

presentano



Ad amare l'arte si impara.

Venerdì 13 marzo dalle 10.00 alle 12.00 presso l'Aula Magna dello storico Liceo Ennio Quirino Visconti di Roma si terrà la **cerimonia conclusiva** della prima iniziativa di **Brave Art Project**.

Un progetto nato dall'incontro e dalla collaborazione di due soggetti privati: lo **studio di conservazione e restauro di Valeria Merlini e Daniela Storti**, con la partecipazione di Giovanna Fazzuoli, e la società di ideazione e produzione di contenuti artistici **Bea – Branded Entertainment & Arts**, diretta da **Fabrizio Russo**. L'obiettivo dichiarato è la **sensibilizzazione degli studenti delle scuole medie superiori alla conservazione e alla valorizzazione del patrimonio artistico italiano**.

Questa prima iniziativa di Brave Art, ospitata dal **Liceo Classico Statale Ennio Quirino Visconti** grazie alla sensibilità e alla disponibilità della Preside, Professoressa Clara Rech, ha preso avvio lo scorso 2 dicembre quando, alla presenza del Ministro dei beni, delle attività culturali e del turismo, On. Dario Franceschini, è stato presentato a tutte le classi l'arrivo della tela di Luca Giordano "La disputa di Gesù tra i dottori", proveniente dalla Galleria Nazionale d'Arte Antica Palazzo Corsini. Il quadro resterà in Aula Magna fino al termine del delicato quanto affascinante processo di restauro, sostenuto dalla Soprintendenza SPSAE e per il Polo Museale della Città di Roma ed operato dall'équipe di Valeria Merlini e Daniela Storti e raccontato ai ragazzi da esperte di storia dell'arte.

Il progetto ha fin da subito destato la curiosità degli studenti e del pubblico, che ha potuto approfittare di alcune aperture straordinarie dell'istituto scolastico, e anche l'interesse delle Istituzioni, tanto che il Ministero dell'istruzione, della ricerca e dell'università lo ha inserito tra gli esempi virtuosi de "La Buona Scuola".

Sull'onda dell'emozione generata dal restauro dal vivo, il team di Brave Art Project si è attivato per la **sensibilizzazione**, la **stimolazione dell'estro e della creatività** ed il **coinvolgimento diretto degli studenti** chiamati a dare il loro contributo alla diffusione del valore della tutela del nostro patrimonio artistico.

Bea ha quindi lanciato un **talent artistico** chiedendo agli studenti di **realizzare dei propri contributi (video, immagini, testi o musica)** per trasmettere ai loro coetanei, e non solo, la **nuova consapevolezza sul valore della tutela del patrimonio artistico** acquisita grazie all'esperienza del contatto diretto con l'arte.

Dal 19 gennaio al 28 febbraio gli studenti hanno avuto la possibilità di ideare e realizzare i loro progetti, accompagnati nel loro processo creativo dal team Bea. I progetti realizzati dagli studenti sono stati poi caricati nella gallery del sito **braveartproject.it**. Gli autori li hanno così potuti condividere anche sui social network, invitando gli amici e i contatti a

votarli entro la mezzanotte del 10 marzo e facendo della **condivisione** l'arma vincente dell'operazione.

Una formula innovativa di **social campaign** che invece di paracadutare il messaggio verso i giovani, li rende autori, media e quindi *evangelist* del messaggio stesso.

In un solo liceo si sono attivati oltre **10 gruppi di lavoro**, più di **900 persone si sono registrate sul sito per partecipare alla votazione** e il sito in pochi giorni ha avuto un **boom di 2500 accessi e visualizzazioni**, numeri che rendono facile immaginare che tipo di potenza potrebbe avere questo tipo di campagna se proiettata su scala nazionale.

Tornando all'iniziativa al Liceo Visconti, tra i lavori più votati la giuria tecnica, composta da esperti del mondo della comunicazione quali il direttore creativo Fabrizio Russo, l'autore e illustratore Luca Ralli, la docente dello IED Cecilia Del Guercio, lo scrittore Andrea Ballarini e il film-maker Bruno Palma, selezionerà il migliore per messaggio trasmesso ed intensità.

Il 13 marzo verranno mostrati e commentati tutti i progetti realizzati dagli studenti e verrà proclamato il vincitore che oltre al premio finale, un MacBook Air, avrà la possibilità di fare un'esperienza in un'agenzia di comunicazione e in uno studio di restauro.

La cerimonia conclusiva sarà anche l'occasione per fare un bilancio di questa esperienza e valutare le possibili interazioni con soggetti pubblici e privati per la sua auspicabile diffusione nelle scuole su tutto il territorio nazionale.

Roma, 9 marzo 2015

INFO E ACCREDITI STAMPA

Elettra Filardo - 3487239336 - elettrafilardo@beanetwork.com